

Las empresas chinas en Argentina

Por Marilina Bossarelli

EMTD – CGTRA

Introducción

Argentina, como país latinoamericano importador de capital tiene mucho para ofrecer al mercado chino, con una población de 40 millones de habitantes, que la sitúa en la posición 32 del ranking mundial, con un PIB que la ubica como 22 en el mundo y con una superficie de 2.780.400 km², que la posiciona en el 8º puesto mundial, equivalente a menos de un tercio (29%) del territorio de China. Por su parte, China tiene un territorio que la ubica en la 4º posición mundial, que por su población ocupa el 1º puesto mundial, con una densidad de 136,12 hab/km² - equivalente a una proporción casi 10 veces mayor a la densidad argentina- y un PIB que le acredita el 2º lugar mundial.

Argentina es atractiva por sus recursos naturales, esenciales para la provisión de alimentos y energía, a los que se puede añadir el capital humano capacitado. China, con una tasa de crecimiento de la población estimada en un 0,8%, una alta tasa de crecimiento sostenida durante la última década -entre un 8 y un 11,4%- en base a exportaciones e inversión, ahora impulsado por el estímulo al consumo y un ascendente movimiento urbano, tiene una demanda creciente de alimentos y energía. Por tanto, es un escenario de complementariedad de un gran consumidor y un gran proveedor de recursos naturales. A su vez, mientras China acumula significativas reservas de divisas, Argentina necesita de inversiones.

Inversiones desde China hacia América Latina y el Caribe/MERCOSUR

La relación Chino-latinoamericana se ha desarrollado a lo largo de varias décadas y con mayor dinamismo a partir de la política de apertura china, plasmada en varios acuerdos de cooperación.

El documento referido a la política china en la región latinoamericana lanzado en 2008, establece entre los objetivos en materia económica, el referido a cooperación de inversiones enunciando que el gobierno chino alienta y apoya a calificadas compañías chinas, con buena reputación, a invertir en manufactura, agricultura, forestación, pesca, energía, recursos minerales, infraestructura, y sector servicios en LAC para promover el desarrollo económico y social de ambos lados.

LAC resulta atractiva para las IED chinas en virtud que es una reserva mundial de plata (25%), de estaño (30%), de cobre (45%)⁸, además de la riqueza en materias primas básicas para atender el crecimiento económico y el desarrollo de la sociedad china.

En 2008, China era el duodécimo inversor en el ranking de inversión directa en el exterior y en 2009, se convirtió en el quinto inversor global, aportando un 5,1% de las inversiones exteriores mundiales de dicho año. Está primera entre las economías en desarrollo y LAC es su segundo destino. El total invertido por China, en 2009, tuvo como destino Asia (71,4%) seguido de LAC (13%).

Por su parte, un estudio de CEPAL indica que las inversiones chinas en América Latina, a finales de 2009, totalizaron US\$ 41.000 millones, estimada en un 17% de la IED no financiera de China en el exterior, localizada en algo más del 95% en dos economías: un 67,2% en Islas Caimán y un 28,7% en Islas Vírgenes Británicas. Como resultante de ello, para el MERCOSUR, solo un 0,7% se ha radicado en Brasil y un 0,5% se ha localizado en Argentina, reflejando que si bien se han concretado algunas inversiones y existen muchos proyectos de inversión, la participación de la IED de China en Argentina en relación al total de IED china en el exterior representa una exigua pero creciente presencia.

Inversiones desde China hacia Argentina

China y Argentina, dos economías remotas que tradicionalmente podrían no ser vistas como socios naturales, reflejan un significativo acercamiento mediante las crecientes relaciones bilaterales, iniciadas en la década de los setenta, que han ido consolidando la importancia estratégica de los vínculos entre ambos países.

Las cuatro décadas transcurridas desde que se establecieron los lazos diplomáticos entre Argentina y China, basados fundamentalmente en argumentos económicos, aunque también políticos, han permitido construir una rica y gradualmente creciente relación bilateral.

La década del 80 se destaca por cuanto la relación bilateral China-Argentina creció a un nivel sin precedentes, como el comercio, las visitas de altas autoridades y aumentaron los tratados bilaterales tanto como el desarrollo de los joint-ventures y la transferencia de tecnología.

En materia de inversiones, a finales de 2002, un total de 28 empresas chinas estaban registradas en Argentina con una inversión total de unos 12 millones de dólares mientras Argentina tenía invertidos en la nación asiática de unos 67 millones de dólares.

En 2006, el stock de IED china en Argentina estaba entorno a US\$ 165.91 millones.

Más recientemente, el ministro de Agricultura de China inició una histórica visita a la Argentina, destinada a reforzar la relación bilateral agrícola y junto con su colega argentino, han puesto en marcha una comisión agrícola conjunta, que apunta a implementar una agenda de mayor cooperación, comercio e inversiones, referidas a sectores como biotecnología, siembra directa, genética animal, control y erradicación de plagas, enfermedades animales y vegetales, y resaltando la generación de grandes contribuciones a la agricultura mundial.

Recientemente, Argentina presentó un Memorándum de Entendimiento para la Promoción de Inversiones Recíprocas con China, en el que se contemplan como sectores prioritarios a los referidos a: energía eólica; biocombustibles; minería; procesamiento de alimentos; infraestructura y transporte; industria forestal; productos farmacéuticos y veterinarios; maquinaria agrícola y energético.

Si bien China es uno de los mayores captadores de IED mundial y dado que en la última década ha mantenido un superávit en su cuenta corriente, es un país exportador neto de capital. En los últimos años, China se ha convertido en el tercer exportador más grande superado únicamente por Japón y Alemania.

Distribución sectorial de la inversión china en Argentina

Argentina, con su perfil de país importador de capital, cuenta al presente con unas veintiocho empresas chinas. La modalidad de implantación es, generalmente, la apertura de oficinas de representación con el objetivo de comercializar sus productos. No obstante, el 95% de los casos de IED china en Argentina se concretan mediante uniones con empresas argentinas (joint ventures), ya sea con plantas adquiridas o alquiladas.

Agrícola

China se ha posicionado como el segundo socio comercial de Argentina y como el primer mercado de destino para las exportaciones agrícolas argentinas. A su vez, Argentina se ubica como el tercer proveedor de productos agrícolas de China, después de Estados Unidos y Brasil.

Las exportaciones argentinas a China crecieron en este año 57% respecto al año anterior, entre los principales productos exportados se destacan: porotos de soja, carne de aves, cueros vacunos y aceite de maní.

Además Argentina está interesada en atraer inversiones chinas hacia el sector agroindustrial y las empresas chinas están interesadas en la adquisición de 100.000 has. En Río Negro para cultivar soja con regadío.

Automotriz

Chery Automobile Co. Ltd., ha instalado una planta de ensamblado en Uruguay y proyecta otra planta en Argentina en Puerto Barranqueras, provincia del Chaco.

Electrónico

TCL Corp. de China, radicada en la provincia de Tierra del Fuego, ha previsto la generación de 1.200 nuevos puestos de trabajo de manera directa y otros 3.000 de forma indirecta.

Energético

SINOPEC Corp., compañía del sector químico y energía dedicada a la producción y exploración de gas y petróleo, ha adquirido, en 2010, activos de petróleo y gas de la estadounidense Occidental Petroleum en Argentina, por un monto de US\$ 2.450 millones. Esta empresa tiene intereses en 23 concesiones de producción y exploración en las provincias de Santa Cruz, Mendoza y Chubut, cuyas reservas brutas probadas y reservas probables de 393 millones de barriles de petróleo equivalente.

Construcción

En materia de Infraestructura, se concretó la compra de material ferroviario (vagones y locomotoras) a empresas del sur de China por US\$ 130 millones para la línea San Martín (Ramal Retiro-Pilar) y a empresas del norte de China por US\$ 300 millones para las líneas Buenos Aires-Mar del Plata, Buenos Aires-Córdoba y líneas suburbanas. Esta compra implica, a su vez, la reactivación de los talleres argentinos (Pérez-Provincia de Santa Fe) para, cuando llegue el material, la prestación del servicio pre-operación.

Empresas: COVEC, NOBLE GROUP, SAN HE HOPEFULL GRAIN & OIL GROUP Co.

Manufacturero

Las empresas chinas radicadas en Argentina están produciendo el ensamblado de electrodomésticos de componentes originarios de China con el agregado de componentes argentinos.

Minero

China se identifica como el principal productor y consumidor de acero del mundo. La inversión de China Metallurgical Group Corporation (MCC) ha contribuido a la reapertura del yacimiento de Sierra Grande, en la provincia de Río Negro, con una concesión por 20 años prorrogable, concretando la primera exportación de hierro argentino. Unas tres o cuatro mineras chinas radicadas en Salta y Jujuy, se dedican a oro, cobre, plata, borato, litio –mineral estratégico para electrónica y autos eléctricos y cuyo valor registró un aumento del 300%³¹. A su vez, la empresa Shandong Gold, operadora minera más grande de oro de China, prevé invertir en exploración minera en la provincia de La Rioja. China Minmetals Corporation, es un grupo de negocios a nivel mundial en desarrollo, producción, comercio y operación de metales y minerales. Se reconoce la importancia para el sector de la minería del corredor biocénico desde Porto Alegre (Brasil) y el puerto de Coquimbo (Chile) por el Paso de Agua Negra en la provincia de San Juan (Argentina) que tiene el aval político de los tres países como vía de comercio con China.

Comercial (supermercados)

El éxito de estos negocios es atribuido a la eficiencia y a una estructura simplificada, en la cual no existen gerentes sino que todos los miembros de una familia actúan como encargados de compras, cajeros, combinada con una acertada estrategia de compras. Se estima que el sector factura anualmente unos US\$1.000 millones.

Telecomunicaciones

Huawei, la empresa se encuentra en Argentina desde 2001, cuenta con unos 400 empleados, tiene 3 oficinas en Buenos Aires desde las que también da soporte a Uruguay y Paraguay y tiene la intención de expandirse al MERCOSUR.

El gobierno argentino se ha manifestado con optimismo al sostener que se crearon las condiciones necesarias para que Tierra del Fuego sea la nave insignia de la industria tecnológica en la Argentina y que se está facilitando un proceso de sustitución de importaciones, aumentando la producción local y generando mano de obra genuina. En materia de TIC, el Ministerio de Ciencia y Tecnología ha realizado acuerdos de complementación tecnológica.

Valoración china sobre el mercado argentino

Entre los principales atractivos de Argentina valorados por los capitales chinos se encuentran:

- importante fuente de alimentos y recursos naturales
- capital humano capacitado
- histórica relación bilateral pacífica
- interés diplomático en un mundo multipolar
- intereses compatibles en asuntos internacionales
- mutuo beneficio en relaciones comerciales y financieras

Las oportunidades son amplias, más aún si Argentina traspasara la línea de dependencia como proveedor de soja e intentara una diversificación de sus exportaciones hacia productos con valor agregado.

Argentina tiene como principal desventaja la falta de inversión que deriva en una industria que no es lo suficientemente eficiente para competir internacionalmente y que se conjuga con que las preferencias de China son importar materias primas, o realizar inversiones para la obtención directa de las mismas, para agregarle valor localmente.

A su vez, la visión de China en Argentina es un dilema: por un lado, para los sectores en los que China y Argentina funcionan como economías complementarias, dadas las ventajas comparativas de cada país, los beneficios de las inversiones, como también del comercio, pueden tener efectos derrame positivos sobre otros sectores que pueden beneficiarse en su propio desarrollo. Por otra parte, en aquellos sectores en los que compiten, las importaciones chinas presionan sobre la industria nacional.

Esta realidad demanda la implementación de medidas gubernamentales relativas a políticas de inversión, especialmente en infraestructuras, y una política industrial a fin de diversificar la especialización productiva basada en recursos naturales. Si bien el impacto de la crisis financiera global en Argentina, y en Latinoamérica, se ha ido remontando, existen asignaturas pendientes sustanciales como la reducción de la pobreza, tema también crucial en China.

Perspectivas de las inversiones chinas en Argentina

Dado el diferencial en el patrón de especialización productiva de ambos países, China, como industria de manufacturas y del conocimiento, y Argentina en el sector primario, la competencia local a la que pudieran enfrentarse las inversiones chinas no parece significativa. Así se ha evidenciado, con China facilitando a Argentina aligerar los efectos negativos de la crisis financiera global gracias a su sostenida demanda de commodities.

Argentina, como socio pleno del MERCOSUR, debería evitar una desviación de comercio, y su efecto negativo en materia de eficiencia económica al realizar una mala asignación de recursos mundiales, que se generaría si el comercio chino-argentino se viera sustituido por un comercio Argentina-Brasil, en productos para los que Brasil fuera un productor menos eficiente que China.

En este escenario, las inversiones chinas en Argentina, que han evolucionado positivamente aunque a una velocidad y tasa menor de la referida al comercio, no están exentas de fuertes desafíos en cuanto a diferenciales culturales, en cuanto a

normas sociales, y en temas medioambientales. De modo que la comunicación y el conocimiento mutuo en la relación chino-argentina será una variable esencial que los gobiernos han de ser capaces de estimular si lo que se pretende es avanzar hacia una consolidación de la misma.